

北米企業は今

カナダのカヤマ・エン

タープライゼス社(本社

・ブリティッシュコロン

ビア州リッチモンド市)

は、タッグ・ヨコヤマ社

長とタニエル・リュンケ

代表取締役がパートナー

となり、2000年9月

に創立された。

顧客に対しては、漁獲

段階から製品までの過程

を詳しく説明、顧客が必

要とする製品の製造に徹

する。こうした手堅い経

営が功を奏し、創立以来

の年商は毎年順調に増加

・躍進し、2002年に

州政府から最優秀州輸出

種はピンナガ、天然サケ、

イクラ、養殖アトランテ

いる。米国やカナダ市場

平均年商は700万カ

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

工場のパートが20人、こ

などにリユング氏の工場

のパート50人が加わるとい

う陣容。

売り上げから見た主要

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

カナダが15%と対

市場別の割合は、まず日

本が60%、米国が25%、

マーケットインの加工徹底

BC州政府が最優秀輸出業者に指定

業者の指定を受けた。

原魚確保など生産面に

強いヨコヤマ社長、販売

ラ、アマエビ、子持ちコ

ノコも試験的に販売をし

らに、北米市場向けに天

然のシロサケ、ピンクカ

ラフトマス)、ギンザケ

も魚食拡大から順調に成

長しており、生鮮や冷凍

あるいはフライにした

底魚類が伸びている。さ

らに、北米市場向けに天

然のシロサケ、ピンクカ

ラフトマス)、ギンザケ

も輸出している。

質のものを求めておられ

る日本の顧客と取引を願

期待を表明した。

え、非常にうれしい。こ

(北米支局・栗田清、

毎月第2、第4木曜日掲

載)

大切に、さらに取引を



タッグ・ヨコヤマ社長

な発展の背景にある。本

ヨコヤマ社長は「高品質



刺し身用ピンナガロイン